Mediadaten

Gültig ab
01. Oktober 2013

PRINT & ONLINE

2014

PRESSE Fachhandel

Gelistet bei Testberichte.de

1 TITELPORTRAIT
2 ANZEIGENPREISE & FORMATE
3 SONDERWERBEFORMEN
4 TERMINE & SCHWERPUNKTE
5 ONLINE WERBUNG
6 TECHNISCHE ANGABEN
7 AGB
8 KONTAKT

roller JOURNAL
VON ROLLERFAHRERN FÜR ROLLERFAHRER

rollerJOURNAL Verlag · Prandtauerstraße 12 · A-4040 Linz · Telefon: +43(0)650/2034614 · Telefax: +43(0)732/730422 · E-Mail: anzeigen@rollerjournal.at · www.rollerjournal.at

VERLAG
rollerJOURNAL Verlag

DAS MAGAZIN MIT DEM RICHTIGEN MIX
rollerJOURNAL

Aus gutem Grund ist das rollerJOURNAL das führende Rollermagazin im deutschsprachigen Raum. Das Magazin überzeugt durch Testkompetenz, der Nähe zur Rollerszene und ein thematisches Spektrum, das in seiner journalistischen Qualität einzigartig ist.
Es bildet 4x jährlich die gesamte Bandbreite der Rollerwelt ab - zeitgemäß, lesernah, informativ und dazu noch unterhaltend. Ein Magazin mit einer einzigartigen Fangemeinde.

Der hohe Anspruch des rollerJOURNALs wird untermauert durch extrem aufwändige Tests der neuesten Roller, neueste Trends im Rollerbau und durch eine kompetente Berichterstattung von der Rollerszene mit all seinen Facetten.

Mit seinen Service-Artikeln und einzigartigen Reportagen, einer umfangreichen Berichterstattung über Verkehrs- und Umweltthemen blickt das renommierte Magazin über den Roller Tellerrand hinaus.
Die Leser des rollerJOURNAL wollen beim Thema Roller nicht nur mitreden, sondern wollen als Meinungsführer gelten. Dieser Anspruch zieht sich durch viele Bereiche ihres Lebens. Ihr überdurchschnittliches Einkommens- und Bildungsniveau und ihr Interesse für innovative Produkte machen rollerJOURNAL-Leser zu einer sehr konsumfreudigen und markenorientierten Zielgruppe.

Vertriebsstatistik Ø 2013

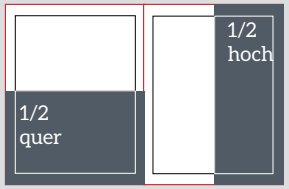
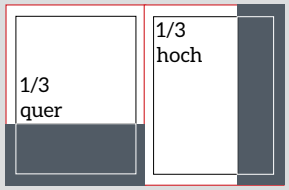
Druckauflage:	44.554
Verkaufte Auflage*:	32.421
Verbreitete Auflage:	42.964

* inkl. Abo

Moderner Zeitschriften Vertrieb
valoriaservices

Quelle: Leserbefragung September 2013

2 ANZEIGENFORMATE & PREISE

Seitenteile	Format	Breite mm	Höhe mm	Preis
	2 / 1	400 (426)	275 (303)	3.400,-
	1 / 1	190 (213)	275 (303)	2.100,-
	1 / 2 hoch 1 / 2 quer	92 (105) 190 (213)	275 (303) 135 (148	1.300,- 1.300,-
	1 / 3 hoch 1 / 3 quer	62 (75) 190	275 (303)1 91	855,- 855,-

Heftformat: 210 x 297 mm
Umschlagseiten können ausschließlich ganzseitig geschaltet werden.
Alle Angaben in mm. Alle Preise in EUR und netto, zuzüglich 5% Anzeigenabgabe und 20% MwSt.

Umschlagseiten

Für die bestätigte Plazierung einer 1/1 Seite auf der 2., 3. oder 4. Umschlagseite:

U2: 2.400,-
U3: 2.400,-
U4: 2.800,-

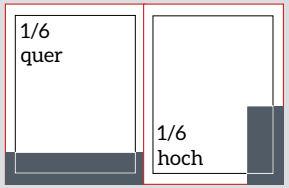
Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel
ab 2 Seiten 5%
ab 4 Seiten 10%
ab 6 Seiten 15%
ab 8 Seiten 25%

Zahlungsbedingungen
Zahlung sofort nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 5 v. H. über jeweils gültigen Basiszinssatz der Sparkasse Oberösterreich sowie Einziehungskosten berechnet.

2 ANZEIGENFORMATE & PREISE

Seitenteile	Format	Breite mm	Höhe mm	Preis
	1 / 4	92	135	490,-
	1 / 6 hoch 1 / 6 quer	62 190	91 45	390,- 390,-
	1 / 8	92	62	250-
	BEST PARTS	Text erfolgt von Kunde 190		350,-

Heftformat: 210 x 297 mm
Umschlagseiten können ausschließlich ganzseitig geschaltet werden.
Alle Angaben in mm. Alle Preise in EUR und netto, zuzüglich 5% Anzeigenabgabe und 20% MwSt.

Umschlagseiten

Für die bestätigte Plazierung einer 1/1 Seite auf der 2., 3. oder 4. Umschlagseite:

U2: 2.400,-
U3: 2.400,-
U4: 2.800,-

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel
ab 2 Seiten 5%
ab 4 Seiten 10%
ab 6 Seiten 15%
ab 8 Seiten 25%

Zahlungsbedingungen
Zahlung sofort nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 5 v. H. über jeweils gültigen Basiszinssatz der Sparkasse Oberösterreich sowie Einziehungskosten berechnet.

3 SONDERWERBEFORMEN

	Preis	
Umschlagseite: Gatefolder/Ausklappbare 2.Umschlagseite.	3.490,-	Gatefolder 2-seitig
	5.490,-	Gatefolder 3-seitig
	6.890,-	Gatefolder 4-seitig

Beilagen: Beilagen sind in der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Gewicht	Auflage ohne Abo	Abo Auflage
bis 10g	45,-	49,-
bis 20g	48,-	54,-
bis 30g	59,-	65,-
bis 35g	65,-	78,-
bis 40g	78,-	89,-

Mindestauflage: 5.000 Exemplare
Beilagenformate: Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat 195 x 280 mm
Papiergewicht: bei 2-seitigen Beilagen mind. 100 g/m², bei 4-seitigen Beilagen mind. 80 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m²

Beikleber: Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können.

		Auflage ohne Abo	Abo Auflage
Aufgeklebte Postkarte oder Notiz	**ab**		
Warenprobe	bis 10 g	20,-	25,-
	bis 20 g	28,-	34,-
Booklet	bis 30 g	35,-	45,-
	bis 40 g	42,-	52,-
	bis 50 g	52,-	58,-
CDs/DVDs/ Gegenstände	bis h 2,4 mm	78,-	85,-

Belegmöglichkeiten/Anzeigenabnahme:
1/1-Basisanzeige in der Gesamtausgabe lt. Preisliste.
Beikleberformate: Im Prinzip ist die Größe Ihres Beiklebers abhängig von Ihrem Anzeigen-Sujet.
Es besteht auch die Möglichkeit, den Beikleber auf der Titelseite (Cover) zu plazieren. Hier ist die maximale Größe 55 x 85 mm.
Die Anlieferung der Daten bzw. der Beikleber und Warenproben sprechen Sie bitte mit unserer Anzeigenleitung ab.

Alle Preise in EUR und netto, zuzüglich 5% Anzeigenabgabe und 20% MwSt.
Die Preise der Beihefter verstehen sich pro angefangene 1.000 Stück.

3 SONDERWERBEFORMEN

roller JOURNAL
VON ROLLERFAHRERN FÜR ROLLERFAHRER

Beihefter: Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Drucksachen.

Seiten/Gewicht	Auflage ohne Abo	Abo Auflage
4-seitig/bis 10g	60,-	65,-
6-seitig/bis 20g	69,-	72,-
8-seitig/bis 30g	78,-	79,-
12-seitig/bis 35g	65,-	86,-
16-seitig/bis 40g	76,-	95,-
20-seitig/bis 60 g	89,-	108,-
24-seitig/bis 72 g	105,-	120,-

Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage oder Teilauflagen (Aboauflage oder Auslandsauflage (Deutschland, Schweiz, Luxemburg)
Beihefterformate: Unbeschnittenes Format: 213 x 303 mm
Beschnittenes Format: 215 x 280 mm
Werbewichtige Text- und Bildelemente müssen 10 mm Abstand zum Beschnitt aufweisen.
Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
Papiergewicht: 4-seitig mind. 100 g/m², 8-seitig mind. 80 g/m², 12-seitig mind. 70 g/m², 16-seitig mind. 65 g/m².

Auftrags- und Rücktrittstermine:
Beilagen 4 Wochen vor Erstverkaufstag.
Beikleber und Beihefter 6 Wochen vor Erstverkaufstag. Muster 5-fach bei Auftragserteilung erbeten.

Anlieferung:
spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag. Maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, zusätzlich 3% Zuschuss, ausschließlich auf EURO-Austauschpaletten frei Haus an:

Friedrich VDV
Vereinigte Druckereien- und
Verlags-GmbH & CO KG
Zamenhofstraße 43-45
4020 Linz
Österreich

Weitere Informationen zu Terminen, Technik, sonstigen Ad Special-Möglichkeiten und Anlieferungsbedingungen von Fremdprodukten erhalten Sie unter Telefon: +43 (0)650 / 20 34 614.

PR-Seite

Diese Seite kann z.B. Informationen über das Unternehmen oder ein Produkt beinhalten. Die texte und Bilder sind vom Kunden bereit zu stellen. Die Gestaltung erfolgt durch den Verlag. Veröffentlicht auf dieser Seite wird auch der Name, Adresse, Logo und Bezugsquelle.

Preise: 2 / 1 Seiten: 1.800,- • 1 / 1 Seite: 950,-

Alle Preise in EUR und netto, zuzüglich 5% Anzeigenabgabe und 20% MwSt.
Die Preise der Beihefter verstehen sich pro angefangene 1.000 Stück.

4 TERMINE / SCHWERPUNKTE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Schwerpunktthemen
1/2014	14.03.2014	14.02.2014	17.02.2014	EICMA / ZUBEHÖR
2/2014	16.05.2014	11.04.2014	22.04.2014	REISEN / REIFEN
3/2014	18.07.2014	06.06.2014	20.06.2014	ZUBEHÖR / TUNING
4/2014	24.10.2014	12.09.2014	25.09.2014	INTERMOT / BEKLEIDUNG

A ALTERSCHNITT

Alter	
16 bis 25	16 %
26 bis 30	32 %
31 bis 39	36 %
40 bis 50+	16 %

B GESCHLECHT

Geschlecht	
Weiblich	11 %
Männlich	89 %

C EINKOMMEN

Haushaltseinkommen	
1.000,-	20 %
1.000,- bis 1.499,-	29 %
1.500,- bis 1.999,-	31 %
2.000,- bis 3.000,-	20 %

D INVESTITIONEN

inkl. Bekleidung	
bis 500,-	19 %
bis 1.000,-	51 %
bis 2.000,-	22 %
mehr als 2.000,-	8 %

Ergebnis nach einer 6-monatigen Onlineumfrage.

roller JOURNAL
VON ROLLERFAHRERN FÜR ROLLERFAHRER

Zielgruppe:
Die meisten User von www.rolerjournal.at sind aktive Rollerfahrer im Alter zwischen 25 und 60 Jahren.
Hohe Ansprüche ziehen sich durch viele Bereiche ihres Lebens. Ihr überdurchschnittliches Einkommen- und Bildungsniveau sowie ihr Interesse für innovative Produkte machen die User von www.rollerjournal.at zu einer sehr konsumfreudigen und markenorientierten Zielgruppe.

Reichweite:
Page Impressions: 540.654
Visits: 78.056
Unique User: 37.765
Quelle: Verlagsangabe

Belegungseinheiten:
Startseite • Test • Szene • Service

Mindestbuchungsvolumen: € 600,-

www.rollerjournal.at ist der Internetauftritt von einem der meinungsbildenen Rollermagazin Europas.

www.rollerjournal.at ist die Ergänzung, Vertiefung und Aktualisierung von der Print-Ausgabe. Die Redaktion stellt die gesamte Bandbreite der Rollerwelt aktuell dar und kommentiert diese. Der hohe redaktionelle Anspruch wird durch kritische Analysen neuester Roller, neueste Trends im Rollerbau und kompetente Berichterstattung der gesamten Rollerszene untermauert.
In der Markenübersicht die von Woche zu Woche erweitert wird kann der USer alle Informationen zu jeder Marke und jedem Modell abrufen.
Die Daten sind übersichtlich präsentiert und das Angebot wird mit Fahrberichten, technischen Daten, Fotos und Videos sowie detailierten Preisinformationen komplettiert. Mit Social Media-Aktivitäten auf Facebook und Twitter tritt das rollerJOURNAL zudem direkt mit dem User in Kontakt und informiert hier über Aktuelles aus der Welt des Motorrollers.

FESTPREISANGEBOTE AUF www.rollerjournal.at

Rubrik	Preis pro Monat
Service	200,-
Roller	400,-
Test	300,-
Reise	250,-
Szene	350,-
Startseite	500,-

Basis: 353 x 235 px

Werbeform	Format in Pixel	Preis
Händlereintrag	Text mit Adresse inkl. E-Mail und Homepage Verlinkung	15,-
BESTPARTS-Eintrag	Foto bzw. Logo Text mit Adresse inkl. E-Mail- u. Homep. Verlinkung	150,-
Banner	978 × 220	350,-
Box klein	353 x 235	200,-
Skyscraper	130 x 800	500,-
Footer	936 x 146	300,-
Sponsoring	Die Sponsorbeziehung gestaltet sich durch die Einbindung von textlichen, grafischen oder akustischen Elementen in die Website des Sponsoringnehmers z. B. bei einem speziellen Artikel	25,-

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel
ab 2 Monaten 5%
ab 4 Monaten 10%
ab 6 Monaten 15%
ab 12 Monaten 30%

Datenanlieferung

Statische Formate:
jpeg, Auflösung mind. 72 dpi

Animierte Formate:
gif oder swf oder Flash Datei.

PDF-Dateien zum Download:
max. Größe 1,5 MB

Weitere Werbemöglichkeiten

Neben den klassischen Bannerplazierungen stehen Ihnen auch verschiedene Online-Specials und Kooperationsmöglichkeiten zur Verfügung, wie z. B. die exklusive werbliche Belegung individueller Themenspecials, Advertorials, Gewinnspiele u. v. m.
Sprechen Sie uns an! Über Details informiert Sie gerne: Herbert Glaubacker, Telefon: +43 (0)650 / 20 34 614, office@rollerjournal.at

Alle Preise in EUR und netto, zuzüglich 5% Anzeigenabgabe und 20% MwSt.

6 TECHNISCHE ANGABEN

PROGRAMME

InDesign, Photoshop, Illustrator
Packer: Winzip, Stuffit

Dateien, die aufgrund fehlender Seperationsmöglichkeiten bzw. Auflösungssteuerung (z.B. Word, Powerpoint, etc) für den Druck ungeeignet sind, können nicht verarbeitet werden!

Datenart: PostSript 3

- offene Daten: aus InDesign, Photoshop, Illustrator zzgl. aller benötigten Grafiken, Schriften und Bilder
- PDF-Dateien: Distiller ab Version5.05 oder vergleichbare Qualität. Ohne eingebettete Profile.

SCHRIFTEN

Wenn möglich sollten alle Schriften in Zeichenwege (Pfade oder Kurven) umgewandelt werden. Nicht umgewandelte Schriften müssen in einem eigenen Ordner mitgeliefert werden. Fehlende Schriften werden durch ähnliche ersetzt!

FORMATE / BILDER / GRAFIKEN

Bilder müssen im EPS-, TIFF- oder JPEG-Format gespeichert werden.
Unser Arbeitsfarbraum: ECI-RGB.V1.0.icc
Unser Umrechungsprofil RGB in CMYK: ISOcoated.icc
Auflösung: Farbbilder 240 dpi, Strichbilder 1.200 dpi
E-Mail- und Internetadressen in den Anzeigen müssen in TEXTform und nicht in BILDform vorliegen, da sie sonst nicht von den Online-Generatoren wie Google erfasst werden können. Liegen uns die Anzeigen in BILDform (JPG, TIFF o-ä.) vor, kann eine korrekte Funktionalität bzgl. Browser und E-Mail-Programm nicht gewährleistet werden.

FLÄCHEN UND STRICHELEMENTE

Schwarze Vollflächen sind mit 40% Cyan zu unterlegen. Negative Schriften müssen im cyan ausreichend überstrahlt werden. Stehen farbige Schriften in Fontflächen, so ist die dunklere Farbe scharf und die hellere Farbe erforderlicherweise über- oder unterstrahlt anzulegen. Keine Haarlinien verwenden!

UNTERFARBENREDUZIERUNG (UCR)

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen zwischen 280 % und 310 %. Unbuntaufbau mit BA (Buntfarbenaddition): Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen zwischen 130 % und 250 %, was einer BA von 10 % bis 50 % entspricht. Zu gering aufgelöste Bilder beeinträchtigen die Druckqualität und können nicht nachträglich korrigiert werden. Beachten Sie: Bildschirmauflösung (72dpi wie z.b. fürs internet) ist keine Druckauflösung!
Alle Dateien müssen in der/dem gewünschten Anzeigengröße/Endformat erstellt sein (z.b. kein Posterbild für eine Anzeige in Visitenkartengröße)!
Allgemein: Falls Daten beschädigt oder unvollständig bei uns eintreffen und es notwendig wird, diese zu bearbeiten, müssen wir – nach Rücksprache – die aufgewendete Arbeitszeit zum üblichen Stundensatz in Rechnung stellen, um das gewünschte Anzeigen-Ergebnis zu erzielen. Wichtig ist ein Proof oder zumindest ein Farbausdruck ihrer Anzeige. Andernfalls können wir das richtige Ergebnis nicht kontrollieren bzw. gewährleisten.

DATENÜBERTRAGUNG

- per E-Mail als Anhang bis 20 MB.
- E-Mail adresse: office@rollerjournal.at
- per FTP nach Rücksprache
- auf Datenträger: CD-Rom ISO-Standard oder MAC-Standard

7 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Kann diese Frist nicht eingehalten werden, so erfolgt eine Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zuviel gewährten Rabatts.
3. Nachlässe gemäß Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Für jede in der Preisliste mit eigenen Preisen angeführte Ausgabe ist ein besonderer Anzeigen-Abschluss zu tätigen.
4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den Nachlass, der seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entspricht, wenn er zu Beginn der Frist einen laut Preisliste zu rabattierenden Auftrag abgeschlossen hat.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Bei der Errechnung von Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen- Millimeterzeilen umgerechnet.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich gekennzeichnet. Das gleiche gilt sinngemäß für Anzeigen (Mindestgröße 1/3 Seite), die seitenhohen oder blattbreiten Textanschluss haben.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag nicht zumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für die rechtzeitige Lieferung des Textes und einwandfreie Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen – sofern vor Abdruck erkennbar – fordert der Verlag ohne Verzug Ersatz an.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeigeberneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche wegen Pflichtverletzungen (§ 280 BGB) und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche statt der Leistung und wegen Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfül-lungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsver-kehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobfahrlässige Verletzung nicht vertragswesentlicher Pflichten durch Erfüllungsgehilfen. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeigen übliche, tatsächliche Abdruckhöhe berechnet.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt; eine vollständige Belegnummer, wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlags.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos für die Druckvorstufe und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen werden die dadurch entstehenden Mehrkosten weiterberechnet. Außerdem kann die Terminüberschreitung Einfluss auf die Platzierung und Druckwiedergabe nehmen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffern-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
19. Lithos bzw. digitale Daten für die Druckvorlagenherstellung sind nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückzusenden. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Lithos und Daten endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige.
20. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Haftung: Der Verlag muss von Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung einer Wa-renprobe ergeben können, freigestellt werden. Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung technischer Bedingungen von Warenproben entstehen, sind zu ersetzen.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Per-sonen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand auch bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht- Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

roller JOURNAL
VON ROLLERFAHRERN FÜR ROLLERFAHRER

rollerJOURNAL Verlag
Prandtauerstraße 12
A-4040 Linz

Anzeigenberatung: Telefon: +43 (0) 650 / 20 34 614 Telefax: +43 (0) 732 / 73 04 22 E-Mail: anzeigen@rollerjournal.at